

**Сводный отчёт о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта Няндомского муниципального округа**

№п/п 1	Сроки проведения публичных консультаций проекта акта: начало: с 20.04.2023 по 23.05.2023
-----------	---

**1. Общая информация**

1.1.	<b>Структурное подразделение</b> Отдел экономики администрации Няндомского муниципального округа Архангельской области (далее – разработчик)
1.2.	<b>Сведения о структурных подразделениях администрации Няндомского муниципального округа – соисполнителях (согласование):</b> нет
1.3.	<b>Вид и наименование проекта правового акта:</b> Постановление администрации Няндомского муниципального округа Архангельской области « <u>Об определении границ прилегающих территорий к организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Няндомского муниципального округа Архангельской области</u> »
1.4.	<b>Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:</b> Предлагаемый Проект затрагивает интересы юридических лиц (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), индивидуальных предпринимателей, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, отнесенные к таковым в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», - снижение уровня потребления алкогольной продукции; - исключение открытия новых объектов торговли, реализующих алкогольную продукцию вблизи школ, образовательных учреждений
1.5.	<b>Основание для разработки проекта правового акта:</b> статья 10 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статья 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановление Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», постановлением Правительства Архангельской области от 5 марта 2013 года № 94-пп «Об утверждении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Архангельской области»



<p><b>1.6. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:</b>  Предлагаемое регулирование направлено на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение потребления алкогольной продукции,</li> <li>- снижение риска наступления неблагоприятных последствий ввиду продажи алкогольной продукции,</li> <li>- снижение нахождения возле школ и детских садов лиц, злоупотребляющих алкоголем.</li> </ul>
<p><b>1.7. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:</b>  Установление границ прилегающих территорий к социально-значимым объектам, многоквартирным домам и определение актуальных значений расстояний является механизмом в достижении указанных целей.</p>
<p><b>1.8. Контактная информация исполнителя разработчика:</b></p> <p>Ф.И.О., должность: Хруль Елена Евгеньевна, главный специалист отдела экономики администрации Няндомского муниципального округа, тел.(881838) 6-27-89, <a href="mailto:neko@nyan-doma.ru">neko@nyan-doma.ru</a></p>

## 2. Степень регулирующего воздействия проекта правового акта

<p><b>2.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта:</b></p>	<p>высокая</p>
<p><b>2.2. Обоснование отнесения проекта правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проект правового акта содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, ответственность за нарушение нормативных правовых актов Няндомского муниципального округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливающие новые обязательные требования</li> </ul>	

## 3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

<p><b>3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:</b></p> <p>... обеспечение соблюдения прав и законных интересов хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю алкогольной продукцией, собственников зданий, помещений, а также обеспечение при этом прав и законных интересов населения;</p>
<p><b>3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагаемые изменения в части увеличения границ прилегающих территорий затрагивают права действующих предпринимателей и потенциальных инвесторов, связанных с реализацией алкогольной продукции на территории Няндомского муниципального округа;</li> <li>- индивидуальные предприниматели, реализующие пивную продукцию, находящиеся в пределах установленных границ, попадают под запрет;</li> <li>- действующие юридические лица, осуществляющие розничную продажу алкогольной</li> </ul>



продукции, находящиеся в пределах установленных границ, в случае переоформления бизнеса на другое лицо или смене юридического адреса, попадают под запрет.

**3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:**

- заявления от граждан Няндомского муниципального округа об открытии магазинов торговой сети «Красное и Белое» возле общеобразовательной школы;
- анализ предельного расстояния от школ и дошкольных детских учреждений для предотвращения открытия новых торговых объектов, реализующих алкогольную продукцию;
- в зоне риска 10 выявленных объектов торговли и общественного питания, которые могут попасть под запрет в случае принятия правового акта

**3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:**

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», статьями 16, 16.1 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» полномочиями по утверждению границ прилегающих территорий, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, наделены органы местного самоуправления.

**3.5. Источники данных:** администрация Няндомского муниципального округа Архангельской области

**3.6. Иная информация о проблеме:** нет

**4. Анализ опыта иных муниципальных образований Архангельской области в соответствующих сферах деятельности**

**4.1. Опыт других муниципальных образований в соответствующих сферах деятельности:** Приняты аналогичные нормативные правовые акты с пределами границ прилегающих территорий 10-50 метров, в сельских поселениях до 100 м

**4.2. Источники данных:** Информация, размещенная в справочно-правовой системе Консультант Плюс, а также на сайте Министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

**5. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования**

5.1. Цели предлагаемого регулирования:

5.2. Установленные Сроки достижения целей предлагаемого регулирования:



<p>Предлагаемое регулирование направлено на: уменьшение потребления алкогольной продукции, снижение провокации распития спиртных напитков для несовершеннолетних граждан на территории Няндомского муниципального округа.</p>	<p>со дня принятия правового акта</p>
<p><b>5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Архангельской области, Правительства Архангельской области, Собрания депутатов Няндомского муниципального округа Архангельской области, администрации Няндомского муниципального округа Архангельской области:</b></p> <p>Цели предлагаемого регулирования соответствуют целям, установленным Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»</p>	
<p><b>5.4. <u>Иная информация о целях предлагаемого регулирования:</u></b></p> <p style="text-align: center;">нет</p>	

**6. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы**

<p><b>6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов:</b></p> <p>Предлагаемый способ решения проблемы не коснется действующих юридических лиц, в случае продления лицензии на реализацию алкогольной продукции.</p> <p>Действие нормативно-правового акта будет распространяться на организации, которые вновь получают лицензии на розничную продажу алкогольной продукции на территории Няндомского муниципального округа Архангельской области. В соответствии с пунктом 11 статьи 16 Федерального закона № 171 - ФЗ от 22 ноября 1995 года «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»: «Если место нахождения стационарного торгового объекта организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, или место нахождения объекта общественного питания организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в период действия лицензии перестает соответствовать особым требованиям к розничной продаже алкогольной продукции, указанным в подпункте 10 пункта 2 настоящей статьи, такие организации вправе продолжать осуществлять деятельность по розничной продаже алкогольной продукции или розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в данных стационарном торговом объекте или объекте общественного питания и возникшие ограничения к ним не применяются. В этом случае дальнейшее продление срока действия лицензии производится лицензирующим органом без учета возникших в течение срока действия лицензии ограничений в порядке, установленном настоящим Федеральным законом для выдачи, продления и переоформления лицензии на розничную продажу алкогольной продукции или</p>
---



лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, но не более чем на пять лет.».

**6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):**

Продажа алкогольной продукции запрещена лицам, не достигшим 18 летнего возраста, запрещена Федеральным законом 171-ФЗ от 22.11.1995 года

**6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:**

Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановление Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: Нет

**7. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

7.1. Группа участников отношений	7.2. Оценка количества участников отношений
Индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Няндомского муниципального округа Архангельской области.	69 хозяйствующих субъектов
7.3. <b>Источники данных:</b> Дислокация торговых объектов на территории Няндомского муниципального округа, дислокация предприятий общественного питания Няндомского муниципального округа.	

**8. Новые функции, полномочия, обязанности и права исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления или их изменение, а**

**также порядок их реализации**

8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа: Администрация Няндомского муниципального округа Архангельской области		
В случае принятия правового акта индивидуальные предприниматели, реализующие пивную продукцию попадают под запрет деятельности в случае нахождения в пределах границ прилегающих территорий, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции		Сокращение рабочих мест, закрытие магазинов местных предпринимателей, снижение поступления налогов в бюджет

**9. Оценка соответствующих расходов местного бюджета (возможных поступлений в него)**

9.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права <sup>1</sup>	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета Няндомского муниципального округа	9.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
9.4. Наименование органа: Администрация Няндомского муниципального округа		
9.5.	9.6. Единовременные расходы в 2023г (год возникновения):	нет
	9.7. Периодические расходы за период (ежегодно):	нет
	9.8. ежегодно:	нет
9.9. Итого единовременные расходы:	нет	
9.10. Итого периодические расходы за год:	нет	
9.11. Итого возможные поступления за год:	нет	



9.12. Другие сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Няндомского муниципального округа:  
нет

9.13. Источники данных: нет

**10. Новые или изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами Няндомского муниципального округа обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, обязательные требования, а также устанавливающие или изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов Няндомского муниципального округа обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также порядок организации их исполнения**

10.1. Группа участников отношений <sup>3</sup>	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих Обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Индивидуальные предприниматели, юридические лица, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Няндомского муниципального округа Архангельской области.	В случае принятия правового акта индивидуальные предприниматели, реализующие пивную продукцию попадают под запрет деятельности в случае нахождения в пределах границ прилегающих территорий, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, юридические лица, в случае изменения юридического адреса или регистрации на другое лицо попадает под запрет реализации алкогольной продукции	утверждается постановлением

**11. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений**

11.1. Группа участников отношений <sup>4</sup>	11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений <sup>5</sup>	11.3. Описание и оценка видов расходов

Юридические лица, индивидуальные предприниматели	В случае принятия правового акта индивидуальные предприниматели, реализующие пивную продукцию попадают под запрет деятельности в случае нахождения в пределах границ прилегающих территорий, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, юридические лица, в случае изменения юридического адреса или регистрации на другое лицо попадает под запрет реализации алкогольной продукции	Сокращение рабочих мест, закрытие магазинов местных предпринимателей, снижение поступления налогов в бюджет
--	---	---

11.4. Источники данных: предложения и замечания от индивидуальных предпринимателей, юридических лиц

**12. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий**

12.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	12.2. Оценки вероятности наступления рисков	12.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	12.4. Степень контроля рисков
<ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагаемые изменения в части увеличения границ прилегающих территорий затрагивают права действующих предпринимателей и потенциальных инвесторов, связанных с реализацией алкогольной продукции на территории Няндомского муниципального округа;</li> <li>- индивидуальные предприниматели, реализующие пивную продукцию, находящиеся в пределах установленных границ, попадают под запрет;</li> <li>- действующие юридические лица, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, находящиеся в пределах установленных границ, в случае переоформления бизнеса на другое лицо или смене юридического адреса, попадают под запрет.</li> </ul>	высокая вероятность наступления рисков		Высокая

12.5. Источники данных: оценка проведения публичных консультаций

**13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-**



**технические, методологические, информационные и иные мероприятия**

13.1. Мероприятия, Необходимые для достижения целей регулирования	13.2. Сроки мероприятий	13.3. Описание ожидаемого результата	13.4. Объем финансирования	13.5. Источники финансирования
1. Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере розничной торговли алкогольной продукции 2. Проведение мониторинга дислокации объектов торговли, общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.	со дня принятия правового акта	Обеспечение актуальных возможных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории Няндомского муниципального округа в соответствии с действующим законодательством	не требует финансирования	нет
13.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: нет				

**14. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования**

14.1. Цели предлагаемого регулирования	14.2. Индикативные показатели	14.3. Единицы измерения индикативных показателей	14.4. Способы расчета индикативных показателей
Обеспечение благоприятных условий для индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, способствующих уменьшению потребления алкогольной продукции на территории Няндомского муниципального округа	1. Размещение торговых объектов достаточно удаленно от общеобразовательных, дошкольных учреждений.	%, ед.	
14.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: Ежегодный мониторинг объектов потребительского рынка			
14.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):	Нет		
14.7. Описание источников информации для расчета индикаторов:			



**15. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения**

<b>15.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта:</b> акт вступает в силу с момента опубликования			
<b>13.2.</b> Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования:	Нет	Срок (если есть необходимость):	Нет <i>(дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)</i>
<b>15.4.</b> Необходимость Распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:	нет	<b>15.5.</b> (если есть необходимость):	Нет <i>(дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)</i>
<b>15.6.</b> Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта правового акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: <i>Нет</i>			

**16. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования**

<b>16.1.</b> Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:
<b>16.2.</b> Источники данных: Нет

**17. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту акта**

<b>17.1.</b> Полный электронный адрес размещения проекта акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте администрации Няндомского муниципального округа в разделе Документы → Проекты → 6 апреля 2023 года: <a href="https://nyan-doma.ru/documents/proekty-dokumentov/">https://nyan-doma.ru/documents/proekty-dokumentov/</a>
<b>17.2.</b> Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта правового акта: начало: "20" апреля 2023г. окончание: "23" мая 2023 г.
<b>17.3.</b> Сведения об участниках публичных консультаций, извещенных о проведении публичных консультаций: Индивидуальные предприниматели: Гусева О.А., Чамин А.Н, Шерстянников А.Ю., Протасов А.С., Ушакова А.В., Богданов А.А., Ильин Н.М., Селянина О.Е., Мишина А.М., Попова С.В. юридические лица: ООО «Ритейл», ООО «Дина», ООО «Яблоко», ООО «Аленушка», ООО «Кристалл плюс», ООО «Ксения», ООО «Метис», ООО «Северный», ООО «Исида», ООО «Фортуна», ООО «Торгсервис 29», ООО «Ассорти», РАЙПО-2, ООО «Компания Каскад», ООО «Любятово», уполномоченный при Губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей И.С. Кулявцев, Министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области <i>(место для текстового описания)</i>
<b>17.4.</b> Сведения о лицах, представивших предложения: ИП Гусева Оксана Александровна ООО «Фортуна» Поздина Людмила Леонидовна



ООО «Компания Каскад», Нетегов Сергей Петрович  
ИП Судакова Наталья Сергеевна  
ООО «Исида» Белобородова Мария Андреевна  
ООО «Жилстройсервис» Струменский Вадим Георгиевич  
ИП Бурмистров Александр Владимирович  
ООО «Империя вкуса» Агафонова Наталья Александровна  
ИП Агафонов Алексей Александрович  
ИП Муха Антон Николаевич  
ИП Наумов Юрий Сергеевич  
ИП Пинчук Александр Федорович  
ИП Пинчук Анастасия Сергеевна  
Ватова Ирина Германовна  
ИП Гришина Елена Васильевна  
ИП Шерстянникова Яна Валерьевна  
ООО «Природный ресурс»  
ИП Карамян Вардан Врежович  
ИП Ефремова Елена Васильевна  
ИП Белобородова Елена Ивановна  
ИП Бульшева Мария Николаевич  
ИП Шарыпов Евгений Семенович  
ИП Бузак Сергей Николаевич  
ООО «СХО «Агрофирма» Богатырев Дмитрий Владимирович  
ООО «Профбухгалтер» Полякова Иванна Ивановна  
Уполномоченный при Губернаторе АО по защите прав предпринимателей Кулявцев Иван Святославович

17.5. Сведения о подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:

Отдел экономики администрации Няндомского муниципального округа

17.6. Иные сведения о проведении и публичного обсуждения проекта правового акта:  
проект будет направлен на доработку в соответствии с поступившими предложениями и замечаниями в ходе проведения публичных консультаций

**Разработчик:**  
главный специалист отдела экономики  
администрации Няндомского  
муниципального округа

26.05.2023



**Е.Е.Хруль**