**Об утверждении Положения о порядке проведения окружного конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Няндомского муниципального округа «Скоро Новый Год!»**

В целях реализации мероприятий, предусмотренных муниципальной программой «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы на территории Няндомского муниципального округа», утвержденной постановлением администрации Няндомского муниципального округа Архангельской области от 4 апреля 2023 года № 169-па, а также развития соревновательной активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории Няндомского муниципального округа Архангельской области, в целях улучшения внешнего облика в дни празднования Нового Года и Рождества Христова, создания общего праздничного настроения у жителей и гостей Няндомского муниципального округа, совершенствования художественного и эстетического уровня оформления и декорирования витрин, фасадов зданий, интерьеров, благоустройства прилегающих территорий предприятий потребительского рынка, руководствуясь статьями 6, 40, 43 Устава Няндомского муниципального округа администрация Няндомского муниципального округа Архангельской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить Положение о порядке проведения окружного конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Няндомского муниципального округа «Скоро Новый Год!» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление опубликовать в периодическом печатном издании «Вестник Няндомского района» и разместить на официальном сайте администрации Няндомского муниципального округа Архангельской области.

3. Признать утратившим силу постановление администрации муниципального образования «Няндомский муниципальный район»   
от 4 декабря 2018 года № 162 «Об утверждении Положения о порядке проведения районного конкурса «Новогодний переполох» на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли муниципального образования «Няндомский муниципальный район»».

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**И.о. главы Няндомского**

**муниципального округа А.Г. Ведерников**

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации Няндомского муниципального округа

Архангельской области

от «1» декабря 2023 г. № 498 - па

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке проведения окружного конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Няндомского муниципального округа «Скоро Новый Год!»**

**1. Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения окружного конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Няндомского муниципального округа «Скоро Новый Год!» (далее – Конкурс).

1.2. Основополагающими принципами Конкурса являются: открытость, равенство условий и возможностей для всех участников Конкурса.

**2.Организатор и участники Конкурса**

2.1 Организатором Конкурса является администрация Няндомского муниципального округа Архангельской области в лице отдела экономики администрации Няндомского муниципального округа Архангельской области  
(далее – Организатор).

2.2. Участниками Конкурса являются юридические лица независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальные предприниматели, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли, предоставления услуг общественного питания, бытового обслуживания на территории Няндомского муниципального округа Архангельской области.

**3**. **Цели и задачи Конкурса**

3.1. Целями конкурса являются:

- развитие соревновательной активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории Няндомского муниципального округа Архангельской области, привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к активному участию в общественной жизни Няндомского муниципального округа Архангельской области;

- создание праздничной новогодней атмосферы и новогоднего настроения для жителей и гостей Няндомского муниципального округа Архангельской области.

3.2. Задачами Конкурса являются:

- повышение уровня эстетической выразительности фасадов зданий и визуальной привлекательности прилегающих к ним территорий, входных зон, внутреннего интерьера в предпраздничные, праздничные дни;

- развития творческой активности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- создание праздничного облика Няндомского муниципального округа Архангельской области в преддверии и в период проведения новогодних и рождественских праздников;

- укрепления взаимодействия между органами местного самоуправления Няндомского муниципального округа Архангельской области и субъектами малого и среднего предпринимательства.

**4**. **Порядок и сроки проведения** **Конкурса**

4.1. Организатор осуществляет опубликование информации о проведении Конкурса в средствах массовой информации и размещение на официальном сайте администрации Няндомского муниципального округа Архангельской области (https://nyandoma.gosuslugi.ru/) не позднее, чем за 5 календарных дней до начала проведения Конкурса. Извещение о проведении Конкурса (далее – Извещение) должно содержать наименование Конкурса, организатора Конкурса, дату начала и окончания приема заявок на участие в Конкурсе, место и время приема заявок, условия и сроки проведения всех этапов Конкурса, указанных в пункте 4.2. настоящего Положения. Срок проведения Конкурса составляет не более 30 календарных дней.

4.2. Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – прием и рассмотрение заявок;

2 этап – практическая часть, подведение итогов, награждение участников.

4.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «В гостях у сказки» - создание единой композиции, использование новогодних костюмов, сказочных героев, оформление фотозоны с участием сказочных персонажей;

2) «Оригинальная елка» - креативный подход к оформлению новогодней елки, используя необычные предметы для украшения, изготовления самой елки, при этом должен быть украшен торговый зал или зал обслуживания потребителей;

3) «Новогодний калейдоскоп» - оформление в едином стиле витрин, торгового зала, зала обслуживания потребителей, фасадов здания и прилегающей территории.

4.4. Для участия в первом этапе участники Конкурса предоставляют Организатору конкурсную заявку, включающую заявление на участие в Конкурсе по установленной форме, согласно приложению 1 к настоящему Положению.

Участие в Конкурсе является добровольным, плата за участие не взимается, участнику Конкурса можно выбрать одну, две или три номинации.

4.5. Конкурсные заявки принимаются по адресу, указанному в Извещении, в течение 7 календарных дней со дня начала Конкурса.

4.6. Конкурсные заявки, поступившие по истечении срока, установленного настоящим Положением, Конкурсной комиссией не рассматриваются. Конкурсные заявки, представленные на Конкурс, заявителям не возвращаются.

4.7. Рассмотрение заявок Организатором на допуск к участию в конкурсе проводится в течение одного рабочего дня со дня приема конкурсной заявки.

4.8. Второй этап Конкурса включает в себя практическое задание, посещение Конкурсной комиссией объектов потребительского рынка с фотофиксацией и/или видеосъемкой, а также подведение итогов и награждение победителей. Посещение Конкурсной комиссией объектов потребительского рынка осуществляется в течение 10 календарных дней.

4.9. Практическое задание подразумевает оформление объекта потребительского рынка в соответствии с выбранной номинацией, указанной в пункте 4.3 настоящего Положения. Праздничное оформление объектов потребительского рынка должно оставаться до окончания новогодних и рождественских праздников.

4.10. Практическое задание Конкурса оценивается Конкурсной комиссией по следующим критериям:

- соответствие оформления предприятия потребительского рынка согласно заявленной номинации Конкурса, единство праздничной композиции;

- использование в оформлении светового и музыкального сопровождения;

- предоставление праздничных услуг потребителям: акции, розыгрыши, распродажи, скидки, наличие фирменного стиля обслуживания - новогодней упаковки;

- творческий, нестандартный подход и фантазия, использование необычных элементов праздничного декора.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии** | **Оценочные баллы (максимальное значение)** |
| **1.** | **Номинация «В гостях у сказки»** |  |
|  | - соответствие оформления предприятия потребительского рынка согласно заявленной номинации Конкурса;  - использование новогодних костюмов, сказочных героев;  - оформление фотозоны для потребителей с участием сказочных персонажей;  - использование праздничного светового декорирования и музыкального сопровождения;  - проведение дополнительных новогодних мероприятий: (розыгрыши, распродажи, лотереи, новогодние скидки). | 10 баллов;  10 баллов;  10 баллов;  10 баллов;  10 баллов. |
| **2.** | **Номинация «Оригинальная елка»** |  |
|  | - соответствие оформления предприятия потребительского рынка согласно заявленной номинации Конкурса;  - использование необычного материала для изготовления ели;  - использование креативных украшений для елки;  - использование праздничного светового декорирования и музыкального сопровождения;  - проведение дополнительных новогодних мероприятий: (розыгрыши, распродажи, лотереи, новогодние скидки). | 10 баллов;  10 баллов;  10 баллов;  10 баллов;  10 баллов. |
| **3.** | **Номинация «Новогодний калейдоскоп»** |  |
|  | - соответствие оформления предприятия потребительского рынка согласно заявленной номинации Конкурса;  - оформление витрин, торгового зала, зала обслуживания в едином стиле;  - оформление фасадов здания и прилегающей территории;  - использование праздничного светового декорирования и музыкального сопровождения;  - проведение дополнительных новогодних мероприятий: (розыгрыши, распродажи, лотереи, новогодние скидки). | 10 баллов;  10 баллов;  10 баллов;  10 баллов;    10 баллов. |

4.11. Оценочные баллы выставляются целыми числами, от 0 (нуля) до максимального значения, указанного в пункте 4.10 настоящего Положения.

**5. Порядок подведения итогов Конкурса**

5.1. Подведение итогов осуществляет Конкурсная комиссия, определяет победителей Конкурса путем подсчета итоговых баллов для каждой номинации отдельно.

5.2. Состав  Конкурсной  комиссии  утверждается  распоряжением администрации Няндомского муниципального округа Архангельской области, в который входят муниципальные служащие администрации Няндомского муниципального округа Архангельской области, представители общественных организаций, представители средств массовой информации, представители Собрания депутатов Няндомского муниципального округа. Численность состава комиссии - 7 человек.

В состав Конкурсной комиссии входят: председатель комиссии, заместитель председателя комиссии, секретарь комиссии и 4 члена комиссии.

5.3. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины членов Конкурсной комиссии. В случае отсутствия председателя Конкурсной комиссии, его полномочия возлагаются на заместителя председателя Конкурсной комиссии. Состав Конкурсной комиссии формируется таким образом, чтобы была исключена возможность возникновения конфликта интересов, который влияет или может повлиять на принимаемые конкурсной комиссией решения.

Под конфликтом интересов понимается ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) члена конкурсной комиссии влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное осуществление им полномочий члена Конкурсной комиссии.

Под личной заинтересованностью члена Конкурсной комиссии понимается возможность получения им доходов в виде денег, иного имущества, в том числе имущественных прав, услуг общественного характера, результатов выполненных работ или каких-либо выгод (преимуществ), и (или) состоящих с ним в близком родстве или свойстве лицами (родителями, супругами, детьми, братьями, сестрами, а также братьями, сестрами, родителями, детьми супругов и супругами детей), гражданами или организациями, с которыми член конкурсной комиссии и (или) лица, состоящие с ним в близком родстве или свойстве, связаны имущественными, корпоративными или иными близкими отношениями.

В случае возникновения у члена Конкурсной комиссии личной заинтересованности, которая приводит или может привести к конфликту интересов, либо при возникновении ситуации оказания воздействия (давления) на члена Конкурсной комиссии, связанного с осуществлением им своих полномочий, член Конкурсной комиссии обязан в кратчайшие сроки проинформировать об этом в письменной форме председателя конкурсной комиссии.

Председатель Конкурсной комиссии, которому стало известно о возникновении у члена Конкурсной комиссии личной заинтересованности, которая приводит или может привести к конфликту интересов, обязан принять меры по предотвращению или урегулированию конфликта интересов, вплоть до исключения члена Конкурсной комиссии, являющегося стороной конфликта интересов, из состава Конкурсной комиссии либо отстранения его от рассмотрения вопроса.

5.4. Заседание Конкурсной комиссии проводится не позднее 5 рабочих дней с даты окончания Конкурса.

5.5. Каждая конкурсная заявка рассматривается Конкурсной комиссией отдельно. После рассмотрения, каждый член комиссии заполняет оценочные листы по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению, проставляя баллы, согласно критериям, определенным пунктом 4.10 настоящего Положения.

Оценочные листы передаются членами комиссии секретарю для определения суммарного значения оценок конкурсных заявок для подготовки итогового рейтинга конкурсных заявок и протокола.

5.6. Решение комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии. В течение 5 рабочих дней со дня проведения заседания Конкурсной комиссии протокол подлежит размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации Няндомского муниципального округа Архангельской области.

5.7. Победители Конкурса награждаются подарочными сертификатами на оказание услуг (изготовление и монтаж рекламной вывески с использованием подсветки) для обустройства и оформления территории (далее – подарочные сертификаты), а также благодарственными письмами.

**6. Финансирование Конкурса**

6.1. Финансирование Конкурса осуществляется из бюджета Няндомского муниципального округа Архангельской области в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы на территории Няндомского муниципального округа», утвержденной постановлением администрации Няндомского муниципального округа Архангельской области от 4 апреля 2023 года № 169-па в пределах установленных лимитов.

Победители Конкурса предоставляют отчет об использовании подарочных сертификатов, указанных в пункте 5.7 настоящего Положения, Организатору в течении 14 календарных дней со дня окончания срока действия подарочных сертификатов по форме согласно приложению 3 к настоящему Положению.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПРИЛОЖЕНИЕ 1  к Положению о порядке проведения окружного конкурсана лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Няндомского муниципального округа  «Скоро Новый Год!» |

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

**на участие в окружном конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Няндомского муниципального округа   
«Скоро Новый Год!»**

Название организации, предприятия (юр. лицо, ИП, физ.лицо),

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя организации (при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Заявляет об участии**

в окружном конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Няндомского муниципального округа «Скоро Новый Год!»

(наименование объекта потребительского рынка участвующего в конкурсе, и его местонахождение)

в номинации:

Телефон контактного лица (руководителя)/e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись) « »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

М.П.

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПРИЛОЖЕНИЕ 2  к Положению о порядке проведения окружного конкурсана лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Няндомского муниципального округа  «Скоро Новый Год!» |

Оценочный лист

Ф.И.О. члена комиссии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Предприятие-участник Конкурса: | Номинация  «В гостях у сказки» | | | | | Номинация  «Оригинальная елка» | | | | | Номинация  «Новогодний калейдоскоп» | | | | | Итоговая сумма баллов (по номинациям): |
| соответствие оформления предприятия потребительского рынка согласно заявленной номинации Конкурса | использование новогодних костюмов, сказочных героев | оформление фотозоны для потребителей с участием сказочных персонажей; | использование праздничного светового декорирования и музыкального сопровождения | проведение дополнительных новогодних мероприятий: (розыгрыши, распродажи, лотереи, новогодние скидки). | соответствие оформления предприятия потребительского рынка согласно заявленной номинации Конкурса | использование необычного материала для изготовления ели | использование креативных украшений для елки; | использование праздничного светового декорирования и музыкального сопровождения | проведение дополнительных новогодних мероприятий: (розыгрыши, распродажи, лотереи, новогодние скидки). | соответствие оформления предприятия потребительского рынка согласно заявленной номинации Конкурса | оформление витрин, торгового зала, зала обслуживания в едином стиле | оформление фасадов здания и прилегающей территории | использование праздничного светового декорирования и музыкального сопровождения | проведение дополнительных новогодних мероприятий: (розыгрыши, распродажи, лотереи, новогодние скидки). |  | |
| Макс оценка- 10 баллов | Макс оценка- 10 баллов | Макс оценка- 10 баллов | Макс оценка- 10 баллов | Макс оценка- 10 баллов | Макс оценка- 10 баллов | Макс оценка- 10 баллов | Макс оценка- 10 баллов | Макс оценка- 10 баллов | Макс оценка- 10 баллов | Макс оценка- 10 баллов | Макс оценка- 10 баллов | Макс оценка- 10 баллов | Макс оценка- 10 баллов | Макс оценка- 10 баллов |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПРИЛОЖЕНИЕ 3  к Положению о порядке проведения окружного конкурсана лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Няндомского муниципального округа  «Скоро Новый Год!» |

ОТЧЕТ

об использовании подарочных сертификатов

Название организации, предприятия (юр. лицо, ИП, физ. лицо),

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя организации (при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные данные руководителя (телефон/e-mail)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Победитель в Конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка Няндомского муниципального округа «Скоро Новый Год!» в номинации:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата вручения подарочного сертификата:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Срок действия подарочного сертификата:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование приобретенного товара/ услуги:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата приобретения товара/услуги:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение: (фото, видеофайлы)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись) « »\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.

М.П.